

Πίνακας 4.2: Ιεράρχηση Αναγκών σε Θεματικούς Στόχους

A/A	Κωδικός	Τίτλος Ανάγκης
1	A3.4	Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και κίνητρα παραμονής των νέων στην περιοχή
2	A2.5	Ενίσχυση επενδύσεων θεματικού τουρισμού
3	A2.4	Αναβάθμιση - εκσυγχρονισμός ιδιωτικών τουριστικών υποδομών
4	A2.1	Επέκταση τουριστικής περιόδου - εμπλουτισμός, ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων επενδύσεων / παρεμβάσεων
5	A4.2	Μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των Δημοσίων κτηρίων
6	A1.1	Ενίσχυση επιχειρήσεων μεταποίησης τοπικών χαρακτηριστικών προϊόντων διατροφής και αύξηση της προστιθέμενης αξίας τους
7	A2.3	Σύνταξη και εφαρμογή ενός επίκαιρου σχεδίου τουριστικής αξιοποίησης
8	A2.6	Κατάρτιση απασχολούμενων στον τουριστικό κλάδο
9	A4.1	Δράσεις ενίσχυσης της ανακύκλωσης
10	A5.3	Δράσεις ανάδειξης του ιστορικού - πολιτιστικού αποθέματος
11	A5.4	Εκπόνηση μιας υπερτοπικής στρατηγικής αξιοποίησης του πολιτιστικού αποθέματος και ένταξης του στο τουριστικό κύκλωμα
12	A6.5	Σύνταξη Master plan εκμετάλλευσης του Brand "Όλυμπος" (Διασύνδεση Φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς με το τουριστικό κύκλωμα)
13	A1.4	Επενδύσεις για την ενίσχυση μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων κυρίως στον κλάδο των κατασκευών
14	A1.6	Δικτύωση επιχειρήσεων σε clusters ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων
15	A1.2	Εξοικονόμηση νερού άρδευσης μέσω εκσυγχρονισμού των δικτύων
16	A3.1	Ενίσχυση κοινωνικών παρεμβάσεων για τη βελτίωση κοινωνικών υπηρεσιών σε μικρούς οικισμούς
17	A2.2	Περαιτέρω Διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος
18	A3.2	Μείωση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και αξιοποίηση των ΤΠΕ
19	A3.3	Ενίσχυση του εθελοντισμού σε κοινωνικές δράσεις για την υποστήριξη ευάλωτων ομάδων
20	A5.2	Ενίσχυση επιλεγμένων πολιτιστικών εκδηλώσεων (και με χρήση ψηφιακών εργαλείων)
21	A5.1	Εκπόνηση Master Plan για τη διασύνδεση του διάσπαρτου ιστορικού πλούτου της Μακεδονίας και του ονόματος του Μ. Αλεξάνδρου
22	A7.5	Κατάρτιση κατοίκων της περιοχής σε ΤΠΕ
23	A1.3	Προώθηση της άμεσης διάθεσης των τοπικών προϊόντων στις αγορές (βραχείες αλυσίδες), και αξιοποίηση της λογικής from Farm to Fork
24	A2.7	Ολοκλήρωση των μελετών και του καθορισμού χρήσεων γης
25	A4.4	Ενέργειες εκσυγχρονισμού δικτύων ύδρευσης - αποχέτευσης
26	A6.7	Εκπόνηση από τον ΟΦΥΠΕΚΑ μελετών διαχείρισης επισκεπτών στα μονοπάτια του Ολύμπου
27	A4.3	Δράσεις επανάχρησης κενών δημοσίων κτηρίων
28	A7.1	Ενίσχυση δικτύων και συνεργασιών μεταξύ φορέων
29	A6.1	Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής
30	A6.6	Εκπόνηση μελέτης καταγραφής αναξιολογητών φυσικών πόρων της περιοχής
31	A1.7	Μείωση της εξάρτησης του αγροτικού εισοδήματος από τις άμεσες ενισχύσεις
32	A6.4	Προστασία και αποκατάσταση φυσικού τοπίου
33	A1.8	Βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων του πρωτογενούς τομέα σε χρηματοδοτήσεις
34	A6.8	Ενίσχυση έργων πράσινων υποδομών για την πρόληψη φυσικών καταστροφών
35	A6.3	Σύνταξη ΕΠΜ περιοχών NATURA και σχεδίων διαχείρισης
36	A1.5	Ενημέρωση, επιμόρφωση ανθρώπινου δυναμικού στον Πρωτογενή τομέα σε θέματα δημιουργίας πρόσθετου εισοδήματος, ενίσχυσης επιχειρηματικής λογικής κλπ
37	A6.2	Ενίσχυση εθελοντικών ομάδων για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
38	A7.4	Αξιοποίηση της προσέγγισης SMART VILLAGES για την προώθηση πιλοτικών δράσεων
39	A7.2	Ενίσχυση δικτύων και συνεργασιών μεταξύ μικρών επιχειρήσεων
40	A7.6	Κατάρτιση στελεχών OTA σε θέματα δικτύωσης και βέλτιστων πρακτικών SMART VILLAGES
41	A7.3	Προώθηση και ενίσχυση δράσεων βιομηχανικής συμβίωσης